

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор МУК «Советский районный краеведческий музей»
 С.А.Попова



План мероприятий по улучшению качества услуг, предоставляемых муниципальным учреждением культуры «Советский районный краеведческий музей» на 2018 год

Повышение качества и расширение спектра музейных услуг				
№ п/п	Направление деятельности	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат
1. Повышение качества научно-фондовой и учётно - хранительской деятельности				
1.1.	Автоматизация учётно-хранительской работы.	Продолжить работу по созданию внутренней электронной базы данных музейных предметов и занесению информации о предметах основного фонда в Государственный каталог Музейного фонда РФ. Продолжить работу по научному описанию предметов основного фонда.	в течение года	Пополнение внутренней электронной базы музея, Госкаталога МФ РФ
2. Улучшение тематики и содержания экспозиционно-выставочной работы				
2.1.	Выставочная и экспозиционная деятельность	Размещать информацию о выставках и новых экспозициях на сайте учреждения, в социальных сетях, с использованием других каналов распространения информации.	В течение года	Совершенствование форм работы и пополнение содержания экспозиций, выставок; информация будет размещаться на сайте музея, социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники»
3. Расширение экскурсионно-просветительной деятельности				
3.1.	Введение в музейную практику новых форм работы с посетителями	Создание виртуальной экскурсии по музею. Разработать специальные развлекательно -образовательные	1 полугодие 1 квартал	Внедрение новых

		маршрутные листы (квесты) по музею.		форма работы, увеличение количества посетителей музея.
		Принять участие во Всероссийской акции «Ночь музеев-2018»	май	
		Акция дарения «Подари музею экспонат»	1 полугодие	
		Проведение выездных музейных занятий в школах города и района с демонстрацией музейных предметов.	В течение года	
3.2.	Публикация музейных предметов.	Размещение информации об музейных предметах и их фотоизображениях на сайте музея.	В течение года	Повышение качества проводимых экскурсий и тематических мероприятий
3.3.	Сайт музея.	Разработать новый сайт музея.	1 полугодие	
3.4.	Изучение мнения посетителя музея о проводимых экскурсиях	Провести детальное изучение мнения посетителей музея о проводимых экскурсиях с целью повышения их качества. Разработать анкету для посетителей музея.	1 квартал	
4.	Повышение квалификации музейных работников			
4.1.	Методические поездки в другие музеи по обмену опытом, прохождение курсов повышения квалификации.	Обучение по программам семинаров.	В течение года	Повышение квалификации и компетентности сотрудников музея, внедрение новых форм и методов работы.
		Методическая поездка в Кировский областной краеведческий музей.		
		Методическая поездка по районным музеям области (при наличии средств).		
5.	Организация комфортности условий получения музейных услуг			
5.1.	Организация мест отдыха, зон отдыха для детей. Благоустройство территорий музея.	Сезонный скос травы на территории музея.	сезонно	Обеспечение комфортного пребывания в здании и на территории музея.
		Создание и содержание цветочной клумбы около музея.		
		Сезонная уборка снега.		
		Частичный ремонт крыши музея в местах течи.		

5.2.	Модернизация противопожарной системы для обеспечения безопасности граждан в ходе предоставления услуг.	Перезарядка огнетушителей, перекатка пожарного рукава.	Ноябрь	Безопасность посещений музея.
5.3.	Мнение посетителей музея о комфортности пребывания в музее.	Провести детальное изучение мнения получателей услуг о комфортности пребывания посетителя в музее. Разработать анкету для посетителей музея.	1 квартал	Обеспечение комфортного пребывания в здании музея.
6. Информационно-рекламная деятельность				
6.1.	Активная информационная поддержка музейных услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Размещение информации о предоставляемых услугах (место, время, стоимость предоставления услуги, телефонные номера для справок и т.п.) на официальном сайте музея.	в течение года	Увеличение посетителей музея.
		Размещение актуальной информации о музейных услугах и событиях в социальной сети (ВКонтакте, Одноклассники).		
		Публикация информации по всем основным музейным событиям и проч. видам деятельности в СМИ (местные газеты).		
		Размещение на сайте информации о выполнении муниципального задания, о контрольных мероприятиях и их результатах.	По окончании отчетных периодов	